

## Företag, organisationer & personer i Heliosgruppen

**DELIGHT STUDIOS** är ett hyrstudiokomplex där en stor del av Sveriges största foto- och reklamfilmer produceras. Studio startades 2004 och har idag ett ansenligt kundunderlag. HM, Åhléns, Oriflame, Gina Tricot, Absolut Vodka, IKEA, Stadsteatern, Dramaten, Acne, Stadium, Kanal5, TV3, Sony Pictures, ELLE m.fl. lägger regelbundet sina produktioner här.

Sedan 2012 har det parallellt med studioverksamheten också erbjudits kulturella arrangemang i lokalerna på Heliosgatan 13. Fastighetens utformning och utvecklingen i Sjöstaden har varit en stor inspiration i sammanhanget. Aktiviteter inom foto och konst varvat med direktsända operor från Metropolitan i samarbete med Sjöstadens folketshusförening, musikframträdanden, barn- och familjeaktiviteter, festivaler osv har gjort platsen mer och mer känd för allmänheten. Flertalet aktiviteter engagerar elever på de kreativa skolor som finns i området, t ex inom opera samt foto- och filmlinjerna på Kulturama. <http://www.delightstudios.com>

**INTERCULT** är en idédriven kulturorganisation med bas i Stockholm och med drivkraft att internationalisera det svenska kulturlivet. Sedan 1996 är de verksamma i Sverige och Europa, som initiativtagare till ett 20-tal storskaliga samproduktioner på europeisk nivå, i nätverk, som resurscentrum för interkulturell kompetens och som kunskapscentrum om EU och Kultur. [www.intercult.se](http://www.intercult.se)

Intercult driver ett antal projekt och plattformar, t ex:

- *Europa Direkt-kontor* med uppdrag från EU-kommissionen att informera, initiera debatt och skapa en mötesplats kring kultur- och EU-frågor.
- *Access Europa*, 70 medl, syftar till att stödja kultursektorns engagemang i Europeiska sammanhang.
- *CORNERS – turning Europe inside out* - en interkulturell och konstnärlig plattform för konstnärer och publik som drivs av 10 kulturorganisationer från länder som ramar in Europa (Sverige, Polen, Italien, Serbien, Kroatien, Albanien, Baskien/Spanien, England och Nordirland. )
- *Manual för Mångfald / Brokering Migrants Cultural Participation* – ett projekt som arbetar med att ta fram riktlinjer och verktyg åt kulturinstitutioner, producenter och scener, med mål att öka kvalitén kring mångfaldsarbete. Projektet drivs i samarbete med region Västerbotten och fyra europeiska kulturorganisationer. I Sverige medverkar bl a Malmö Museer, Sthlm Stadsmuseum, Bohusläns Museum, Folkoperan, Vara Konserthus, Riksteatern, Stadsteatern Kulturhuset, Västerbotten Teatern, Regionbibl. i Västerbotten, Biblioteket i Finspång och Botkyrka Kulturskola.

**MOMENTO FILM** är ett flerfaldigt prisbelönt, svenskt, oberoende produktionsbolag med bas på Heliosgatan 13 i Stockholm. De producerar dokumentärfilmer för en internationell bio- och tv-publik. Med en personlig blick och ett starkt visuellt bildspråk berättar deras filmer om en global verklighet och kommenterar samtidigt brännande sociala frågor. Momento Film representerar flera av dagens unga, intressanta regissörer. Bland dem finns både etablerade regissörer, som prisbelönta Frida Kempff, och nya talanger som Ahang Bashi, Theresa Traore Dahlberg och Michael Krotkiewski.

Momento Film närvarar vid de stora internationella festivalerna och forumen, och har nominerats till Prix Europa. De har vunnit flertalet internationella priser, bland annat Peabody Awards för filmen *Give us the Money* och Bästa nordiska dokumentär på Nordic Docs för filmen *Att Skiljas*. För Frida Kempffs

film *Winter Buoy* har de nyligen fått stöd av det framgångsrika Sundance institutet i USA.

[www.momentofilm.se](http://www.momentofilm.se)

**SELAM** grundades 1997 och är idag en väletablerad aktör i Stockholms kulturliv. De arrangerar konserter, festivaler, klubb-kvällar och seminarier med fokus på musik & kulturella uttryck som formats i en global värld. Selam har skapat förutsättningar för att Stockholm och Sverige numera är en arena för världsartister från både Afrika, Latinamerika och Karibien. Som kulturentreprenörer åtar de sig även uppdrag åt näringsliv och myndigheter i egenskap av producenter eller som föreläsare.

Genom olika nätverk arbetar de också med utvecklingsfrågor inom musik, både i ett svenskt, nordiskt och internationellt perspektiv. Idag har Selam status som internationell NGO i Etiopien med etablerat kontor och en musikstudio i Addis Ababa. De driver projekt inom musikutbildning, arrangerar offentliga samtal inom kulturområdet och skapar plattformar för lokala och internationella nätverk för ökat utbyte av kunskap, kulturella uttryck och möjligheter.

2012 driver de även Selam Festival Addis, i Etiopien. Festivalen är en plattform som möjliggör för internationella och nationella professionella musiker att träffas och samarbeta. Den fungerar som ett verktyg för nätverkande, utbildning och sysselsättning och bidrar till att börja en offentlig diskussion om musik och kultur både i Etiopien och globalt. Under årets festival i januari deltog artister, filmskapare, media mm från Etiopien, Sverige, Danmark, UK, Senegal, Kenya m fl, [www.selam.se](http://www.selam.se)

**CINEMAFRICA** arbetar med att sprida kvalitetsfilm från den afrikanska kontinenten. De visar spelfilmer, kortfilmer och dokumentärer gjorda av filmskapare med afrikanskt ursprung och fungerar som en plattform och forum för afrikansk film i Sverige. CinemAfrica Filmfestival i Stockholm startade 1998 och är idag Nordens största festival för afrikansk kvalitetsfilm. CinemAfrica genomför också enskilda filmvisningar, filmfrukostar, seminarier samt skolvisningar för barn och ungdomar, vilket är en viktig del av deras verksamhet.

CinemAfrica startade med en vilja att förändra det svenska samhället, att genom film ge plats åt berättelser och konstnärliga uttryck som kan nyansera förväntningarna av vad den afrikanska kontinenten är och ge andra bilder än de vi normalt sett blir erbjudna. Idag, 16 år senare, ser de ett annat Sverige men med många kvarstående problem. Medias bilder av Afrika har inte förändrats märkbart sedan de startade och många fördomar lever kvar. Därför har CinemAfrica en viktig roll att spela som förmedlare av film och perspektiv, kunskap om strukturell och symbolisk rasism.

[www.cinemafrica.se](http://www.cinemafrica.se)

**STOCKTOWN** är en grupp kreatörer som sedan slutet av 1990-talet har dokumenterat olika aspekter av urban kultur världen över och producerat framgångsrika tv-dokumentärer, online sändningar och en rad uppmärksammade utställningar. Stocktown har ett globalt nätverk som få andra och med hjärtan som klappar lite extra för urbana uttryck och miljöer hittar de guldkornen och lyfter fram det mest inspirerande och intressanta kreatörerna, musikerna och konstnärerna oavsett var de finns. Sedan 2011 driver de videomagasinet [stocktown.com](http://stocktown.com). Där presenteras utvalda filmer från världens urbana scener, handplockade av ett globalt team av video-curatorer, inom musik, dans, konst, mode och dokumentärer. [www.stocktown.com](http://www.stocktown.com)

Under hösten 2014 lanserade Stocktown en ny dokumentär serie, *Afripedia* om en generation av visionära kulturskapare som bryter sig fram i Afrikas storstäder och är redo att ta sig an den globala

scenen! Det ambitiösa projektet **Afripedia** har som vision att samla och knyta samman spännande afrikanska kulturskapare från världens alla hörn och bli ett digitalt uppslagsverk och en visuell guide för samtidskonst, design, fotografi, film, mode, dans och musik. [www.afripedia.com](http://www.afripedia.com)

**SMartSe** är ett gemensamt produktionshus före kreativa frilansare och projekt. Kulturskapare, kreatörer, producenter och tekniker erbjuder administrativa och finansiella verktyg och rådgivning. 500 registrerade användare ingår i svenska SMart som är en del av ett europeiskt nätverk med över 60 000 användare. SMartSe återinvesterar all vinst i verksamheten i samråd med sina användare. Det grundades 2012 av Intercult tillsammans med SMart i Belgien (SMartBe). <http://smartse.org>

**ANDREAS UNGE** är en innovativ producent, kompositör, basist och bandleadare som alltid söker nya uttryck. Hans banbrytande musicerande inkluderar olika musikstilar från Brasilien, Senegal, Kuba, Etiopien, Marocko och Sverige. Andreas har examen från Kungliga Musikhögskolan i Köpenhamn och har forskat och utvecklat nya ljud. Hans mål är att lyfta fram okänd musik till en större publik så att fler människor kan upptäcka den musikaliska rikedom och mångfald som finns i världen idag.

Andreas har producerat flera album till exempel för grupperna Calle Real, Karima Nayt, Sousou & Maher Cissoko, Carlou D och turnerat med artister som Sixto Rodriguez (Searching for Sugarman), Laleh, Robyn, Sofia Karlsson och många fler. I samarbete med Selam har han också utvecklat en inspelningsstudio i Addis Abeba, där han nu spelar in ett album med det lovande bandet Ethiocolor. Som tonsättare har Andreas tilldelats en Guldbaggenominering för bästa musik och arbetade med flertalet filmmusikprojekt från Sverige, Kina och Mexiko.

**NOMADE** är ett management- och agentbolag i Sverige, etablerat 2013, med fokus på att leverera förstklassig service för konstnärer och kulturinstitutioner som vill arbeta med originell och innovativ kultur som representerar dagens Europa. Nomades mål är att representera professionella artister med rötter i andra kulturer än den nordeuropeiska och bland annat bistå dem med att förhandla med olika uppdragsgivare inom både kultur och näringsliv.

Nomade drivs av två delägare. Mansour Hosseini - med 25 års erfarenhet, både i det fria kulturlivet samt i landets största kulturinstitutioner som t ex Riksteatern. Han har en lång erfarenhet på lokal, europeisk och internationell nivå. Figen Solmaz - producent med mer än 17 års erfarenhet av arbete inom olika Turkiska tv-kanaler samt inom Riksteatern. Hemsidorna är under konstruktion, [www.nomade.se](http://www.nomade.se) och [www.unitedvoice.se](http://www.unitedvoice.se).

**RAYMOND PEROTI (BLUES)** är musiker, föreläsare och social entreprenör med rötter i den urbana musiken. Under 90-talet var han med och satte svensk hiphop på kartan. Med 15 år inom den svenska musikscenen och ett livslångt engagemang i samhällsfrågor skapar han nu verksamheter där dessa två passioner flätas samman. Projektet "Av Kärlek" är frukten av en sådan symbios - en plattform där etablerade artister, nybörjare och publik möts på ett avslappnat sätt, där ungdomar från olika samhällsklasser och bakgrunder får möjlighet att dela sin passion, utbyta perspektiv och möta mentorer. Raymond håller också workshops och föreläsningar inom normkritik och minoritetsperspektiv. Han är en brobyggare med ett stort gränsöverskridande nätverk inom idrottsvärlden, musikscenen, och ungdomsorganisationer och drivs av att hitta korsbefruktande win-win situationer för alla parter.

**KONFRONT** är en konsultfirma inom den konstnärliga och kreativa sektorn. Vi bistår svenska såväl som internationella projekt och produktioner med kunskap och expertis kring finansiering och avtalshantering såväl som verksamhetsutveckling, strategi och projektledning. Konfront består av Josefin Lindberg som under flera år arbetat med mångfaldsfrågor och internationella frågor på Riksteatern. Men också med utvecklingssamarbeten i Sydafrika, Kenya och på Västbanken samt med strategi och rådgivning till enskilda konstnärer inom den samtida cirkusscenen. <http://konfront.se>

**KARIN VICTORIN** är kultur och tv-producent. År 2006 grundade hon burlesk- och varietéklubben Hootchy Kootchy Club på Södra Teatern som hon sedan var konstnärlig ledare för mellan 2006-2011. Att skapa spektakulära och fantasifulle teman är Karins specialitet och fokus ligger på att engagera publiken så att de får en extraordinär och lite omskakande upplevelse som når ända in i själen och stannar kvar. Med en bakgrund av akademiska studier i socialantropologi, genusvetenskap, tv-produktion och konst har Karin en drivkraft att utveckla scenkonst och media till att bli mer genusmässigt utmanande. Målet är att skapa ett internationellt nätverk av artister med performativa uttryck som berör "Gender Bending Arts" samt att starta en unik scen i Stockholm inom denna genre.

**MAM FOON** är grafisk designer och utbildade sig på London College of Communication i London. Under MBF Creatives har hon frilansat gentemot olika kulturorganisationer som bland annat, Selam, Riksteatern och Skyddsvärnet med ett fokus på interkulturell kommunikation. MBF Creatives fungerar som ett paraply företag där hon också jobbar inom andra grenar av design. Den 28 mars lanserar hon sitt eget klädmärke som är inspirerat av att leva i ett mellanförskap. <http://www.mbfcreatives.com/>

**D1GITS** är teamet (Erik Rosales och Charlie Caper) bakom hyllade Stockholm iPadakt som setts av över tre miljoner på You Tube och kammat hem priser som "Bästa virala kampanj" under Digital Communication Awards i Berlin samt "Best International Communication Campaign" under Excellence Awards i London. D1gits ligger i framkant när det gäller att integrera ny teknik med scenkonstnärliga experiment och därmed skapa unika presentationslösningar. Under det senaste året har D1gits framfört sina kreationer för allt från 10 till 10 000 personer på platser som Kuala Lumpur, Madrid, Amsterdam, Zagreb, London, Oslo, Köpenhamn, Madrid och Los Angeles. [www.d1gits.com](http://www.d1gits.com)

**SIRQUS ALFON** har sedan 1997 experimenterat med scenkonst som bygger på åskådarnas deltagande - från gatan, klubbarna och festivalerna till varietéerna och teatern. Under åren har gruppen utmanat genom att blanda konstnärliga uttryck med ljus- ljud- laser- och projektionsteknik och därmed också skapat en helt egen högteknologisk genre för scenen. Sirqus Alfon har vunnit flera priser för sin scenkonst och sitt unika uttryck och ligger i framkant när det gäller att utveckla tekniska lösningar som lurar ögat. Sirqus Alfon är också frekvent anlätad hos företag med sina unika eventakter inom laserteknologi, toppkatedralösningar och digital publikinteraktion. [www.sirqusalfon.com](http://www.sirqusalfon.com)

**DRITERO KASAPI** är teater- och TV-regissör och manusförfattare som arbetar både i Sverige, i Europa och på Balkan. I Sverige arbetar han främst på Stadsteatern i Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala, men också på Riksteatern och hos olika Länsteatrar. Han deltar frekvent i större internationella projekt, bl a med Intercult i Stockholm. Han har också varit konstnärlig ledare för Gottsunda Dans & Teater i Uppsala. Dritero är i Sverige prisbelönt för sitt arbete på teatern och internationellt för både teater- och TV-dramatik. Inom TV har han både skrivit, regisserat och utvecklat TV-serier för både barn och vuxna, bland annat i länder som Makedonien, Kosovo, Albanien och

Nigeria. Han utmärkte sig tidigt som kulturaktör genom att grunda och leda Children's Theatre Centre i Skopje, Makedonien. Centret blev en av de mest betydande oberoende institutionerna på Balkan för utveckling och produktion av scenkonst för unga och med samarbetspartners över hela Europa.

<http://www.driterokasapi.com>

**CHARLIE CAPER PRODUCTION** - prisbelönt och flitigt anlita illusionist som bl a står bakom Stockholms Stads omtalade kort-trick-film på nätet, "Stockholm - it's not a coincidence!"

<http://www.youtube.com/watch?v=CAkdWUjdJyA>

## **Företag som förutom Delight Studios och Momento Film är verksamma i huset och står bakom Helios13**

**JOHAN LINDSTRÖM STUDIO** Johan Lindström är producent, kompositör och musiker. Han har producerat skivor med Edda Magnason, Freddie Wadling och Tonbruket varit stråk, storband och symfoniorkesterarrangör åt Ebbot, Rebecka Törnqvist, Moneybrother och Anna Thernheim. Han har spelat med allt från Dag Vag till Elvis Costello men under de senaste åren mest i gruppen Tonbruket som fått tre grammisar i rad för sina skivor. Tonbruket medverkar under våren på Dramaten i pjäsen "Mannen utan minne" till vilken dom även har skrivit musiken. [www.tonbruket.se](http://www.tonbruket.se)

**SPEAK TRUTH TO POWER – MOD UTAN GRÄNSER** är ett internationellt kultur- och utbildningsprojekt som drivs av Robert F Kennedy Human Rights. Huvudsyftet är att lyfta människorättsaktivisters berättelser för att stärka kunskapen om mänskliga rättigheter och inspirera till ställningstagande och agerande. Projektet lanserades i Sverige 2012 med fotoutställning på Fotografiska, föreställning på Dramaten och släpp av intervjuboken Mod utan gränser samt ett skolmaterial som distribueras till skolor över hela Sverige. Sedan 2012 pågår arbetet med att implementera verksamhet i skolor, bostadsområden och i civilsamhället med fotoutställning, utbildningsturné, teater och film. I Sverige samarbetar projektet med Fryshuset. <http://rfkcenter.fryshuset.se>

**SHIFT** är en hållbarhetsbyrå. De mäter, analyserar och utvecklar insatser som skapar värde både för företag och för samhälle. De ger företag och organisationer en tydlig bild av riskerna och framstegen i deras verksamheter, en överblick av kommande utmaningar och praktisk ledning för vägen framåt. Med deras verktyg blir resultat synliga och ambitioner operativa. Det är lönsamt, långsiktigt och hållbart.

Shift drivs av fem engagerade partners med skilda och kompletterande erfarenheter, men med en gemensam drivkraft. De arbetar i skärningspunkten mellan näringsliv, hållbarhet och internationell utveckling och erbjuder tjänster inom fyra affärsområden: hållbarhet, riskhantering, internationell affärsutveckling, näringsliv och utveckling. [www.beyondintent.se](http://www.beyondintent.se)

**STILL-IMAGE** är en retusch-studio som jobbar med fotografer och reklambyråer över hela världen. Med bakgrund som fotograf grundade Jean-Paul Still för 15 år sedan i Sydafrika, där företaget idag är ett av de främsta i branschen. I maj förra året flyttade Jean-Paul till Sverige med sin fru, hund och två katter.

Att starta upp Still i Sverige är en utmaning, men Jean-Paul är förväntansfull och glad att vara del av Helios13. <http://still-image.net>

**SNOWFIRE DESIGN COMMUNITY** är en svensk utmanare till WordPress som förenklar alla processer för hur en företagare får fler kunder online. Det är en community av experter inom webb knutna till en teknikplattform "kundmagneten". Upplev det roligaste sättet att skapa en webbsida och göra affärer. Få hjälp av prisbelönda designers och strateger från hela världen och ta kontroll över din egen webbsida med e-butik, blogg, social media m.m. <http://snowfire.se>

**YOUNG ENTREPRENEURS & ASSOCIATES** är en ideell förening som arbetar med att integrera internationella talanger i det svenska näringslivet genom entreprenörskap och anställning.

[www.youngea.com](http://www.youngea.com)